

D'Angelo um Nudellänge vorn - Neue Geschäftsleitung führt bewährte Strategie fort

12.02.2007 – 15:30 Uhr

Saarwellingen – Neue Entwicklungen auf dem Vormarsch.

Seit dem frühzeitigem Tod von Giovanni D'Angelo Anfang 2006 wird das Unternehmen von Carmelo D'Angelo weiter geführt, dem jüngeren Bruder des Gründers. Der Nachfolger im Familienbetrieb, der die Firma ohnehin seit ihrer Geburtsstunde kennt und begleitet hat, übernahm das Steuer des Saarwelliger Unternehmens nahtlos. Selbst Vollblut-Geschäftsmann mit Begabung und Kreativität in der Sache, beobachtet Carmelo aufmerksam die Entwicklungen am Markt und hält das Schiff weiter auf Erfolgskurs. Ganz im Sinne seines Bruders arbeitet er zügig weiter an der Erschließung neuer Kundengruppen und erweitert demnächst die Produktionskapazitäten. Ebenso steht die Überarbeitung der Verpackungslinie auf seinem Plan sowie Initiativen, um die Kunden verstärkt mit VKF-Maßnahmen am POS zu unterstützen. Auch das Sortiment wird weiter entwickelt. Man darf auf neue Sorten gespannt sein, die die Pasta-Palette erweitern werden.

Interessenten finden D'Angelo am 15.-18.2. auf der BIOFACH in Halle 9, Stand 539.

Pressekontakt:

Marketingevolutions CI-Profilung & Marketingberatung Sabine Ehrlich
Tel. (06806) 96 91 00 · mobil 0163 - 604 38 17 · se@marketingevolutions.de

Sandra Louia (Qualitätsmanagement)
Tel. (06838) 9861-0 · louia@dangelo.de