

WIR SUCHEN DICH!

# We're hiring

## Junior Sales & Marketing Manager\*in im Partnerships Team (m/w/d)

D'Angelo Pasta GmbH mit Sitz im Saarland, zählt seit 1986 zu den Bio Pionieren in der Branche. Seither produzieren wir aus ökologischer Landwirtschaft, vegan als auch vegetarisch gefüllte Bio-Teigwaren. Den Schutz unserer Umwelt, den Anspruch an höchste Qualität und der kulinarische Genuss spielen bei uns eine große Rolle. Das macht uns zu weit mehr als einem produzierenden Unternehmen. Wir legen großen Wert auf die Vereinbarkeit von Mensch und Natur. Denn seit 1986 ist unsere Mission: die Welt ein Stück weit zu verbessern.

### Was bieten wir Ihnen?

- Das Arbeiten in einem traditionellen Familienunternehmen mit einem motivierenden Führungsstil und flachen Hierarchien
- Einen sicheren Arbeitsplatz durch langjährige Marktpräsenz mit der Möglichkeit, gemeinsam mit uns Erneuerungsprozesse zu gestalten
- Attraktive Vergütung mit weiteren Sozialleistungen (Gratifikation, Prämie, Tankkarte)
- Die Stärkung unseres familiären Zusammenhalts durch regelmäßige Betriebsfeste
- Flexible Arbeitszeiten für eine ausgeglichene Work-Life Balance
- Hohe Planungssicherheit durch unbefristeten Arbeitsvertrag
- Gezielte Förderung Ihrer Talente

### Was wünschen wir uns von Ihnen?

- Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder vergleichbares Studium
- Sehr gute Office 365 Kenntnisse
- Sehr gute Deutschkenntnisse, Gute Englischkenntnisse
- Kaufmännisches Verständnis als Grundvoraussetzung
- Sie sind ein Organisationstalent mit ausgeprägter Kommunikationsstärke und Lösungsorientierung
- Verhandlungsgeschick und Abschlussstärke
- Eine eigenständige, aber auch teamorientierte Arbeitsweise sind Ihre Stärke

### Was sind Ihre Aufgaben?

- Projekte initiieren, koordinieren und abschließen
- Entwicklung und Ausbau des (inter)nationalen Kunden- und Beziehungsmanagements
- Erstellung und Durchführung von Produktpräsentationen, Kund\*innenworkshops und Salespitches
- Erstellung von Lösungen zur Kundenbindung und Umsatzförderung speziell mit digitalen Marketingstrategien
- Pflege und Aufbau des Kundennetzwerks
- Stetige Untersuchung von Marktanalyse zur frühzeitigen Erkennung von Branchentrends und Chancen
- Aufrechterhaltung unserer hohen Kundenzufriedenheit
- Mitgestaltung beim Aufbau und Etablierung einer neuen Marke

Mehr Infos unter  
[www.dangelo.de](http://www.dangelo.de) (Über Uns->Karriere)

